

Bilan du Salon Med-IT Casablanca 2009

Typologie des Visiteurs

Le salon s'adressait aux professionnels du secteur IT, aux décideurs et directions des Systèmes d'Information des grandes entreprises, PME-PMI et administrations.

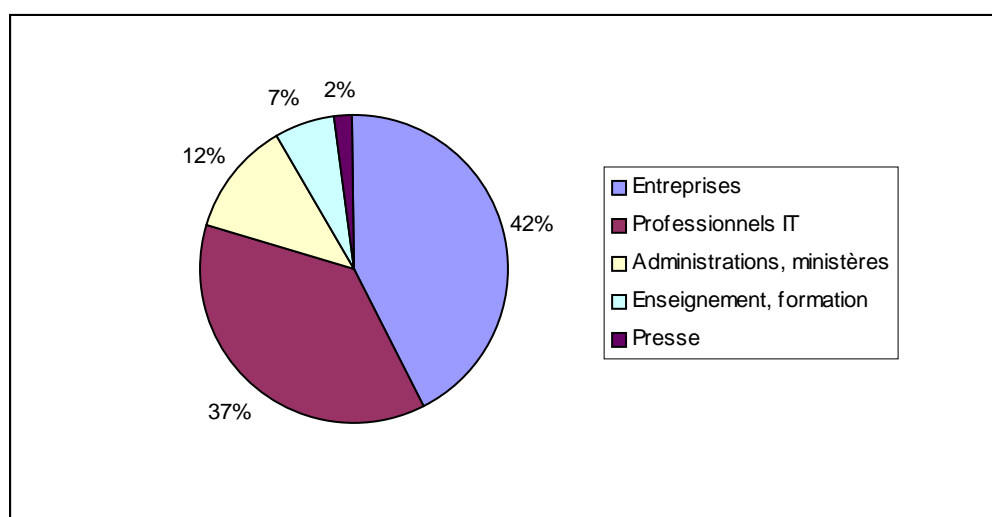
3.000 visiteurs professionnels étaient attendus, le salon a accueilli finalement 3.420 visiteurs. L'accès au salon était gratuit mais réservé aux professionnels.

Répartition des visiteurs par type d'organisme :

- Entreprises : **43%**
- Professionnels des TIC : **37%**
- Administrations, Ministères : **12%**
- Enseignement, formation : **7%**
- Presse : **2%**

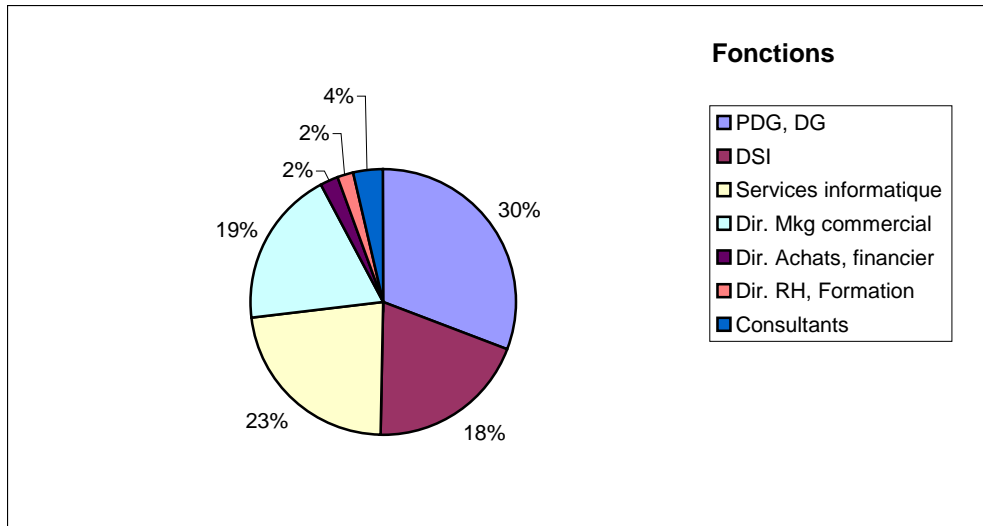
55% des visiteurs étaient des utilisateurs : administrations, entreprises.

37% des visiteurs étaient des professionnels IT.



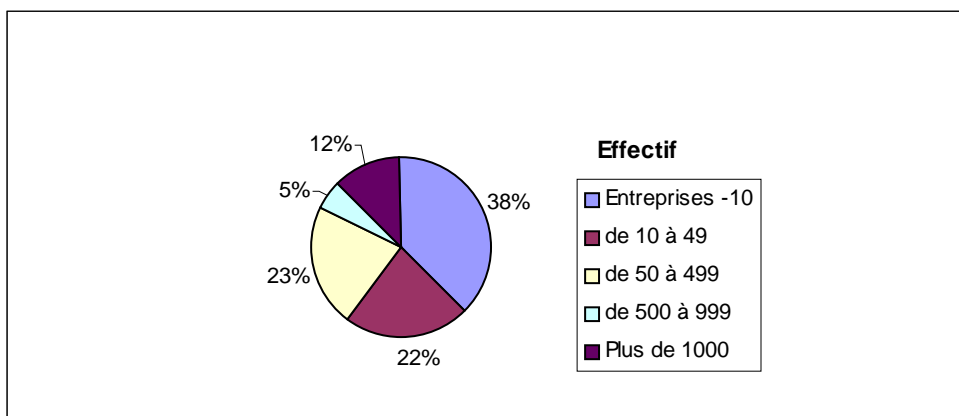
Répartition des visiteurs - fonctions :

- PDG, DG : **31%**
- DSI : **18%**
- Service informatique : **25%**
- Dir. Mkg commercial : **19%**
- Consultants : **4%**
- Dir. RH, Formation : **2%**
- Dir. Achats, financier : **2%**



Répartition des visiteurs - effectif de l'entreprise :

- - de 10 salariés : **38%**
- de 10 à 49 : **22%**
- de 50 à 499 : **23%**
- de 500 à 999 : **5%**
- + de 1.000 : **12%**



38% des visiteurs étaient des sociétés de – 10 salariés

40% des visiteurs étaient des sociétés de + 50 salariés

Existence d'un projet IT à court terme

- Entreprise avec Projet IT 23%
- Administration avec projet IT 33%
- Entreprise IT avec Projet Partenariat 25%

On remarque que ce sont les administrations qui ont le pourcentage le plus élevé de projets. 25% des visiteurs appartenant au secteur IT sont venus rencontrer des sociétés étrangères pour nouer des partenariats.

